

CONCOURS TINY HOUSE 2020

**LA FONDATION HUTTOPIA A DESIGNÉ LE PREMIER LAURÉAT DU CONCOURS
« TINY HOUSE 2020 : VERS UN DESIGN DE L'ESSENTIEL » LANCÉ EN OCTOBRE 2019.**

LA TENDANCE DES TINY HOUSES

s'inscrit dans un besoin de vivre une vie plus simple, plus durable, au plus proche de la nature, besoin identifié depuis plus de 20 ans par Huttoopia.

Né aux Etats-Unis il y a une quinzaine d'années, le mouvement ne cesse de séduire ceux qui souhaitent se loger à moindre coût et réduire leur impact environnemental. De plus en plus considérée comme un « art de vivre », la Tiny House prône un retour à l'essentiel, un mode de vie plus « slow ». Ce mouvement inspire de nombreux artistes, architectes, designers ou constructeurs. Les projets sont nombreux mais les moyens pour construire les prototypes manquent ainsi que la promotion des créateurs.

LA FONDATION HUTTOPIA A DÉCIDÉ D'ENCOURAGER LA RÉFLEXION AUTOUR DES TINY HOUSES

en donnant aux lauréats les moyens techniques et financiers de construire leur prototype et à tous les candidats l'opportunité de faire connaître leur travail. En début d'année, 273 candidats s'étaient inscrits seuls ou en groupe pour participer au concours.

Fin mars, la Fondation Huttoopia a décidé de maintenir, malgré la crise sanitaire, le concours.

Le 15 avril, 81 projets étaient déposés par des créateurs de tous horizons, français et étrangers.

La liberté donnée aux candidats leur a offert l'opportunité de développer la « Tiny House » de leurs rêves. Le nombre de dossiers rendus pour un premier concours a surpris la Fondation. La qualité des dossiers rendus était impressionnante et le travail énorme fourni par tous les candidats.

“ Nous ne nous attendions pas du tout à un tel succès pour la première édition de ce concours. Tout ceci témoigne de l'engouement de notre société pour ce mouvement des Tiny House, pour une envie de revenir à l'essentiel et d'aller à l'essentiel ”

Fanny Kaufman, Déléguée Générale de la Fondation Huttoopia.

DÉBUT JUILLET, 7 DOSSIERS ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS PAR UN JURY

composé des architectes Eric Daniel-Lacombe, William Wilmotte et Jérôme Brisé, du biologiste Raymond Desjardins, ex-patron des Parcs Nationaux du Québec, de l'illustratrice Marie-Laure Cruschi, de Justine Belot, de la Biennale d'Art Contemporain de Lyon et des membres de la Fondation Huttoopia Jean-François Barral et Philippe Bossanne.

LE 11 SEPTEMBRE, À L'ISSUE D'UNE PASSIONNANTE JOURNÉE D'AUDITION, LES NOMS DES LAURÉATS ONT ÉTÉ ANNONCÉS.

Camille Bluin et Léo-Paul Chorel, remportent le Premier Prix pour leur Projet « L'Estive ». Tous deux jeunes architectes de 27 ans et 26 ans, ils officient en cabinet à Lyon. Ils remportent la somme de 5 000 euros, ainsi qu'un soutien technique et financier à hauteur de 10 000 euros pour réaliser le prototype de l'Estive au sein du fabricant Hékipia.



David Bienvenu, remporte le Second prix pour son projet « Horreo ». Jeune architecte de 28 ans, il officie en cabinet à Lyon. Il remporte la somme de 2 500 euros.

Clémence Henry et Thomas Quentin, remportent le Troisième prix pour leur projet « Cycles ». Respectivement architecte et paysagiste de 27 et 34 ans, Clémence officie en agence d'architecte et Thomas est entrepreneur à Annecy. Ils remportent la somme de 1 000 euros.

“ C'est difficile de créer une Tiny House car tout est par définition limité. Mais les contraintes ont toujours forcé la création. Il faut des convictions, de l'imagination, de l'envie et du travail pour créer un tel habitat. Retrouver toutes ces qualités chez les finalistes, associées à une envie de faire et d'entreprendre chez chacun de ces jeunes gens a été pour l'entrepreneur que je suis un immense vent de fraîcheur. Merci à tous les candidats ! ”

Philippe Bossanne, Président de la Fondation Huttoopia



L'édition d'un bel ouvrage dédié mettra en lumière l'ensemble des **81 projets** du concours Tiny House 2020. La seconde édition du concours Tiny House de la Fondation Huttoopia débutera à l'automne 2021.

→ À PROPOS DE LA FONDATION HUTTOPIA

Créée en 2018, la Fondation d'entreprise Huttoopia a pour objet d'encourager les actions entrepreneuriales, culturelles, éducatives et sociales, en lien avec le développement d'un Tourisme Responsable, qui concourent à montrer d'une part que la nature fait du bien à l'Homme et qu'il est donc dans l'intérêt de ce dernier d'en prendre soin, et d'autre part que l'Homme s'enrichit au contact d'autrui.

→ À PROPOS D'HUTTOPIA

Depuis 20 ans, Céline et Philippe Bossanne, campeurs amoureux de nature et voyageurs invétérés, se sont donnés pour mission de réinventer les vacances nature, en trouvant de beaux sites naturels pour y implanter des hébergements confortables et réversibles. Huttoopia, avec soixante sites sur 3 continents, ravive l'esprit campeur, le rêve de la cabane au fond des bois et du plaisir de se réveiller en pleine nature, conjugué au confort moderne.